

Lucas Atanazio

Empresário · Escritor · Fundador da ATNZO

Negócios, liderança e comportamento humano em diálogo.



Biografia

Lucas Atanazio Vetorasso, conhecido como O Maestro, é empresário, escritor e fundador da ATNZO, escritório internacional dedicado à criação, formatação e expansão de franchisings. A sua abordagem cruza gestão, comportamento humano, negociação, tecnologia e desenvolvimento territorial. Discute como transformar experiência em conhecimento transferível, preparar equipas e criar condições para a continuidade dos negócios. A sua agenda inclui produtividade das PME, sucessão empresarial, formação empreendedora e inteligência artificial aplicada à operação. Estes temas podem assumir a forma de entrevistas, artigos, conferências, workshops ou conversas institucionais, com enquadramento adaptado a cada público. É autor de O Maestro — A Arte da Negociação e O Pastor — As 14 Leis da Conquista e integra a Academia Brasileira de Escritores, Cadeira 28.

Biografia curta

Lucas Atanazio Vetorasso, O Maestro, é empresário, escritor e fundador da ATNZO. O seu trabalho liga franchising, gestão, negociação, comportamento humano e desenvolvimento territorial. A sua agenda de participação aborda produtividade, sucessão empresarial, formação e inteligência artificial, com temas adaptáveis à imprensa, instituições, empresas e comunidades educativas.

Entrevistas · Artigos · Conferências · Painéis · Workshops · Conversas institucionais

Temas para entrevistas e eventos

Liderança e continuidade

Como podem as PME crescer sem aumentar a dependência do fundador?

Comportamento humano e negociação

Como as pessoas aprendem, decidem, gerem conflitos e transferem conhecimento?

Inteligência artificial e produtividade

O que precisa mudar nos processos e nas decisões antes de introduzir IA?

Cidades, competências e oportunidades

Como manter conhecimento, empresas e oportunidades num território?

Expansão e execução

O que precisa mudar dentro da organização antes de entrar em outro mercado?

Formação e intercâmbio cultural

Como adaptar a linguagem e os métodos quando mudam as pessoas e os contextos?

Perfil institucional

Designação pública: O Maestro

Organização: ATNZO Franchise Co.

Trajetória institucional: Mais de 3.300 franquias associadas à trajetória; mais de 100 conceitos de franchising criados.

Hub internacional: Portugal, com ligação a Europa, África e mercados de língua portuguesa.

Reconhecimento literário: Imortal da Academia Brasileira de Escritores (ABRESC), Cadeira 28.

Reconhecimento de imprensa: Empresário destaque pela Forbes.

Livros: O Maestro — A Arte da Negociação; O Pastor — As 14 Leis da Conquista.

Fotografias disponibilizadas por Lucas Atanazio. Para crédito do fotógrafo e condições específicas de utilização, contacte o Gabinete ATNZO. Não atribua local, data ou evento a uma fotografia sem confirmação documental. Os originais foram preservados, sem alterações do rosto ou do corpo.

Material de imprensa aprovado em 17 de setembro de 2026. Edição de distribuição multilíngue de 19 de setembro de 2026.