

# Lucas Atanazio

Empresario · Escritor · Fundador de ATNZO

Negocios, liderazgo y comportamiento humano en diálogo.



## Biografía

Lucas Atanazio Vetorasso, conocido como O Maestro, es empresario, escritor y fundador de ATNZO, firma internacional dedicada a la creación, estructuración y expansión de franquicias. Su enfoque combina gestión, comportamiento humano, negociación, tecnología y desarrollo territorial. Aborda cómo transformar la experiencia en conocimiento transferible, preparar equipos y crear condiciones para la continuidad de los negocios. Su agenda incluye la productividad de las pymes, la sucesión empresarial, la formación emprendedora y la inteligencia artificial aplicada a la operación. Estos temas pueden adoptar la forma de entrevistas, artículos, conferencias, talleres o conversaciones institucionales, con un enfoque adaptado a cada público. Es autor de O Maestro — A Arte da Negociação y O Pastor — As 14 Leis da Conquista, y ocupa la Silla 28 de la Academia Brasileira de Escritores.

## Biografía breve

Lucas Atanazio Vetorasso, conocido como O Maestro, es empresario, escritor y fundador de ATNZO. Su trabajo conecta las franquicias, la gestión, la negociación, el comportamiento humano y el desarrollo territorial. Su agenda de participación aborda la productividad, la sucesión empresarial, la formación y la inteligencia artificial, con temas adaptables a medios de comunicación, instituciones, empresas y comunidades educativas.

Entrevistas · Artículos · Conferencias · Mesas redondas · Talleres · Conversaciones institucionales

# Temas para entrevistas y eventos

## Liderazgo y continuidad

¿Cómo puede crecer una empresa sin aumentar la dependencia de su fundador?

## Comportamiento humano y negociación

¿Cómo aprenden las personas, deciden, gestionan conflictos y transfieren conocimiento?

## Inteligencia artificial y productividad

¿Qué debe cambiar en los procesos y en las decisiones antes de introducir IA?

## Ciudades, competencias y oportunidades

¿Cómo retener conocimiento, empresas y oportunidades en un territorio?

## Expansión y ejecución

¿Qué debe cambiar dentro de una organización antes de entrar en otro mercado?

## Formación e intercambio cultural

¿Cómo adaptar el lenguaje y los métodos cuando cambian las personas y los contextos?

# Perfil institucional

Nombre público: O Maestro

Organización: ATNZO Franchise Co.

Trayectoria institucional: Más de 3.300 franquicias asociadas a su trayectoria; más de 100 conceptos de franquicia creados.

Base internacional: Portugal, con vínculos con Europa, África y los mercados de lengua portuguesa.

Reconocimiento literario: Miembro de la Academia Brasileira de Escritores (ABRESC), Silla 28.

Reconocimiento en prensa: Empresario destacado por Forbes.

Libros: O Maestro — A Arte da Negociação; O Pastor — As 14 Leis da Conquista.

Fotografías facilitadas por Lucas Atanazio. Para los créditos del fotógrafo y las condiciones específicas de uso, contacte con el Gabinete ATNZO. No atribuya lugar, fecha ni evento a una imagen sin confirmación documental. Se conservan los originales sin alteraciones del rostro o del cuerpo.

Edición en español del material de prensa aprobado el 17 de septiembre de 2026. Los títulos de los libros y los nombres institucionales se mantienen en su forma original.